

Richtlinien für die Verwendung des Logos der Wilhelm Sander-Stiftung

Die Wilhelm Sander-Stiftung stellt ihr Logo ihren Antragstellern in zwei verschiedenen Varianten zur Verfügung.

Das Logo darf nur in Zusammenhang mit den Förderaktivitäten der Stiftung verwendet werden und nicht für werbliche Zwecke.

Form, Schrifttyp und Farbe des Logos dürfen nicht verändert werden.

Die anderweitige und/oder ausschließliche Verwendung einzelner Teile des Logos ist nicht zulässig.

Falls Sie das Foto im professionellen Druckbereich verwenden wollen, kontaktieren Sie uns bitte unter stiftungsbuero@sanst.de

Sollten Sie das Logo verwenden, bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars, gerne in elektronischer Form.

Logo mit Claim in Farbe



Verwendung bis zu 4 cm Breite
ohne Claim



Mindestbreite für das Logo
ohne Claim 2,7 cm



Mindest-Abstand, clear space

